

富士ゼロックス

富士フィルムグループの富士ゼロックス(本社:東京都港区、社長:栗原博氏)は、セカンダリーイーサネットに対応することで、社内LANと来訪者用など異なる二つのネットワークから共有利用でき、プリント速度と解像度を向上させたA0サイズのモノクロ広幅複合機「DocuWide 6057/3037」シリーズを2月上旬に発売し、ラインアップを強化する。

製造・建設・設備業のエンジニアリング分野で、各種CADシステムなどの図面出力用に主に利用される広幅複合機には、プリントの速さや、図面を正確に表現するため解像度の高さが求められる。

また従来はイーサネットポートが一つであるため、来訪者が使う場合も社内LANに接続する必要があるが、社内の情報が来訪者に漏れやすくなるリスクなど、セキュリティ面の課題があった。

ラープリントはオフィス複合機で、というように用途に応じて振り分けて出力できる。

さらに別の拠点にある機器へ出力指示することもできるので、配送のための時間やコストを削減できる。

(注2) カラーキャンはDocuWide 6057シリーズは標準対応、DocuWide 3037シリーズはオプション。

対応用紙は、ロール紙だけでなくカット紙(A3、B4、A4)トレイも選択できる。用紙収容性のよい前面排出で、出力した紙を取り出しやすくなった。オプション提供の紙折り機能には、低価格モデルの



DocuWide 3037シリーズも新たに

対応し、大きな図面を自動で折りたたんで排紙、すぐにファイルすることが可能。さらに同社の出力管理や文書管理のシステム「ArcEPS」(注3)と連携すれば、図面へスタンプを付与したり、一括出図や紙折りなどの制御が行え、出図作業を効率化する。

富士ゼロックスのドキュメントハンドリングソフト

トウェア「DocuWorks」でスキャンした図を電子化、OCR機能を活用して「DocuWorks 文書情報エントリ」で図面の属性情報を入力することで、台帳管理を効率よく行える。さらに「DocuWorks 業務支援ソリューション 電子化基本パッケージ」を利用すれば、属性付与済みの複数データをCSV形式で簡単にリスト作成することができるので、Excelベースでの図面検索や表示が可能になり、図面の

管理を効率的に支援する。(注3) ArcEPSは図面や技術資料など、さまざまなフォーマットが混在する文書を一元的に受け付け、部数、サイズ、各種の加工など、配布先ごとに設定を変えて一括出力・配信できるシステム。

◎DocuWorks 文書情報エントリ【標準価格】

DocuWide 3037 EP (Model-1R) =214万円 (税別) /プリント DocuWide 3037 MF (Model-1R) =228万円 (税別) /コピー、プリント、スキャン DocuWide 3037 MF (Model-2R) =238万円 (税別) DocuWide 3037 MF (Model-1R2T) =252万円 (税別) DocuWide 3037 MF (Model-1R2T) =262万円 (税別) DocuWide 6057 EP (Model-1R) =320万円 (税別) /プリント DocuWide 6057 EP (Model-4R) =360万円 (税別) DocuWide 6057 MF (Model-1R) =450万円 (税別) /コピー、プリント、スキャン

DocuWide 6057/3037のA1サイズヨコのプリント速度比較。

DocuWide 3037=A1サイズヨコ

セカンダリーイーサネットの利用例>

7.0枚/分、タテ 5.0枚/分。 DocuWide 6057=A1サイズヨコ 9.7枚/分、タテ 7.0枚/分

【その他の強化機能について】

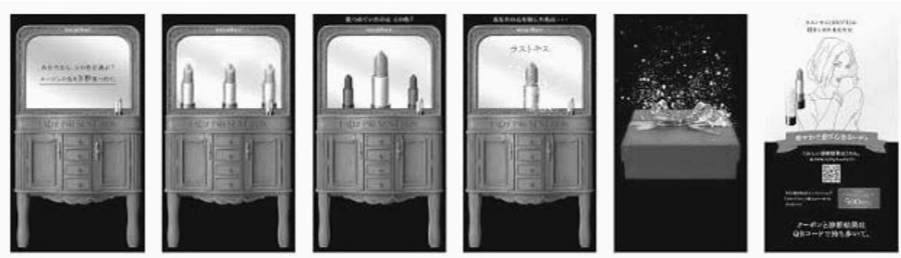
カラー対応のスケッチ機能(注2)も強化した。新たに操作パネル上でスキャン画像をプレビュー可能になり、狙い通りスキャンできているか、その場で確認できる。図面を扱う現場では赤ペンなどで図面内に指示を書き込むことがあるが、こうした書き込みが不要となる保管時には、赤字を除去してスキャンすることも可能。

従来から活用されている富士ゼロックス独自の「マルチ送信」機能を使えば、紙図面をスキャンして電子化、データで保存すると同時に、同じネットワーク上の複合機やプリンターに転送でき、A0からA2サイズの大きなプリントは広幅複合機で、A3やA4サイズでのカ

分短した2系統のネットワークに接続可能。Ethernet 1とEthernet 2は接続しないので、セキュリティが保てます。Ethernet 2はプリントだけを受信する、といった運用も可能です。

DocuWide 3037=A1サイズヨコ

「MAQuillage」の広告イメージ



画面の前に立つと広告が開始 3色のルージュの画面に切り替わる。 気になる色のルージュの先を3秒見つめると... 選んだ色に合わせた診断結果およびECサイトのプレゼントクーポンがQRコードを通じて取得可能

電通・日本マイクロソフト

(株)電通(本社:東京都港区、社長:山本敏博氏)と日本マイクロソフト(本社:東京都港区、社長:平野拓也氏)は、OOH(Out of Home)広告では国内初となる「リアルタイムオーディエンス分析・効果測定」と「視線検知によるインタラクティブ機能の実装」を実現した人工知能型OOH広告ソリューションの提供を開始した。

今回提供する人工知能型OOH広告ソリューションは、広告ビジネ

スで培った電通の知見と、画像認識技術に実績のあるマイクロソフトのクラウドベースAI「Cognitive Services」を掛け合わせることで実現した。

具体的には、これまで取得できなかったオーディエンスデータ(リアルタイムな通行量、実際にOOH広告を見た人の性別、年齢、感情など)の可視化や、オーディエンスがOOH広告の「どこを見て

いるのか」に応じたコンテンツの出し分けを、AIを使うことで可能にしている。

このサービスの提供開始に当たり、先進的なOOH広告に取り組んでいる資生堂ジャパン(株)の協力を得て、昨年12月11日~12月24日の間、都営地下鉄六本木駅の1番線・2番線ホームのデジタルサイネージ「六本木ホームビジョン」にメイクアップブランド「MAQuillage」の広告を設置し、実証実験を行った。

なお本サービスの提供にあたっては、日本電気(サイネージシステム)、クリエイションライン(人流解析レポート)、(株)フューチャースタandard(視線検

知)の協力を得た。今後、電通と日本マイクロソフトは共同でサービスを拡販し、今年6月末までに国内5社のOOH広告での採用を目指す。また両社は引き続き、共同でサービスの向上に取り組みしていくことで、顧客企業ニーズを先取りする革新的なOOH広告ソリューションの開発・提供を行う。

キヤノン

キヤノンは、大判インクジェットプリンター「imagePROGRAF」シリーズの新製品として、「PRO-6000」を昨年12月7日より発売した。価格は169万8000円(税別)。

【主な特長】

新製品は12色顔料インクを採用し、60μm(紙幅1524mm)に対応し

シA)PRO」を搭載し、優れた発色性を実現するとともに、光沢紙・半光沢紙への印刷時は透明インク「クロマオブティマイザー」を使用することで、色の見え方に影響を与える余分な反射光を抑制し、黒や暗部の表現が向上している。またキヤノンのイメージング技術の粋を集めた製品群を象徴する「レッドライン」を本体に施したデザインを採用した。

【プロの多様な出力環境に対応】

給紙と巻き取りの両用に見える「マルチファンクション

ンロールシステム」を搭載し、上下段にロール紙を同時に2本セットした大量連続印刷や、上段からの長尺プリントを巻き取る装置として、下段を使用することができ

また60μmの大判インクジェットプリンターで業界最小クラス(注2)の本体横幅サイズを実現し、スペースの限られた出力センターなどにおいて、設置場所の選択肢や業務の幅が広がる。

(注2) 大判インクジェットプリンター(A2以上の用紙サイズ対応)において。2017年12月7日現在(キヤノン調べ)。

【大判インクジェットプリンター

の市場動向】

高画質写真、プルーフ(色校正)や商業ポスターなど、高画質即時性に優れた大判インクジェット

プリンターによる出力需要は拡大しつつある。大判インクジェットプリンターの2016年の販売台数は約22万2000台、国内で約2万7000台だった。2017年も同年販

売台数を見込んでいる(キヤノン調べ)。

今回提供開始する「Recware/SA」は、英語対応オペレーター

の業務効率化支援として、通話内容をリアルタイムでテキスト化する。英語が多少聞き取れないときでもテキストを確認しながら対応することができる。さらに対応中の回答補助として関連するFAQ(注3)や詳細説明へのリンクを自動表示するで、ポップアップ画面を見ながら対応ができ、担当経験の浅い人でも上級者と同等の回答品質や保留時間の短縮につながる。また一般的な辞書にない商品名称や専門用語などは、テキスト形式で容易にユーザー辞書に登録す

NTT-AT

NTTアドバンステクノロジ(本社:神奈川県川崎市、代表取締役社長:木村文治氏、以下・NTT-AT)は、SC、LC、MPOコネクタなど、通信用光コネクタのプッシュ



型クリーナー「NEOCLEANシリーズ」の新製品として、携帯電話基地局などFTTA(Fiber to the Ant

enna)に使われる防水型光コネクタ(ODCコネクタ)に対応する「NEOCLEAN-EZ1 Plus」の販売を昨年12月15日から開始した。

「NEOCLEANシリーズ」は、400回以上の清掃を可能にしながらコンパクト設計を実現。内蔵の専用繊維で、光ファイバー端面を傷つけることなく、簡単なプッシュ操

作で汚れを除去する。さらに今回販売する「NEOCLEAN-EZ1 Plus」は、1.25mm光コネクタポートやODCプラグを清掃することができ、付属のアタッチメントを装着することで、1.25mmプラグやODCソケットの清掃も可能となる。

光通信の高速化・大容量化が進展するとともに、光ネットワーク設備には、より高い信頼性が求められる。信頼性を損なう大きな要因の一つが光コネクタ端面の汚れた。この要因を取り除くために光コネクタクリーナーは必須の清掃ツール。NTT-ATはNTT研究所の技術をベースに、光コネクタクリーナーのパイオニアとして長年、顧客のニーズに応え、豊富なラインナップを取り揃えてきた。

今回、ラインナップに追加する「NEOCLEAN-EZ1 Plus」は、ODCコネクタの清掃用のクリーナー。ODCコネクタは屋外用の光コネクタとして携帯電話基地局などFiber to the Antennaに適した優れた

防水型 光コネクタ清掃用クリーナー

が変質し、思わぬ障害の原因になるという問題がある。「NEOCLEAN-EZ1 Plus」は、このような問題に対し、特段のスキルを保有していなくても先端のコネクタに押し込むだけで端面の清掃を可能とし、光通信設備のトラブルの原因となる光コネクタ端面の汚れを簡単に除去する。

【主な特長】

▶コンパクト=本体の長さが107mm、アタッチメントを装着しても113mmとコンパクトな設計

▶簡単操作=内蔵の専用繊維で、光ファイバーの端面を傷つけることなく、簡単なプッシュ操作で汚れを除去

▶スキルレス=先端をコネクタに挿入しプッシュするだけで特別なスキルは不要

▶販売方法=光コネクタクリーナー代理店から販売

▶価格=標準価格4800円(税抜)

ることができ、認識精度を上げる事ができる。(注3) FAQ=Frequently Asked Questions

今後、顧客の利用用途に合わせて対応言語を追加していく、日本語、英語以外の言語でも顧客満足度向上、業務効率向上や製品やサービスの新たな価値創出など「音声活用ソリューション」として機能・サービスを充実していく。

【「Recware/SA」のモデルケースにおける提供価格例と提供開始

時期】

品名=多言語対応 音声認識システム「Recware/SA」

構成例=20席(7ライセンス、注4)

提供価格(税別)=580万円(注5)

提供開始時期=2017年12月27日

(注4) ライセンス数は、音声認識の処理要件により変動する。詳細は別途、営業に問い合わせ。

(注5) 通話録音システムが別途必要。またハードウェア、一時費用、保守料などは別途必要。

【ニュアンスコミュニケーションズジャパン(株)代表取締役・西村哲郎氏】

「ニュアンスは日立情報通信エンジニアリング社の「音声認識システムRecware/SA」の販売開始を歓迎いたします。

音声認識や活用に対する関心が高まっている今日、弊社の音声認識エンジンが採用された「音声認識システムRecware/SA」を導入いただくことで、お客様の業務効率向上などの付加価値をもたらすと確信しております。

弊社は最先端のAIや音声・言語ソリューションを通じて、多くのアプリケーション、システム、およびサービスで、より人間的な会話の関係を創り出し、人とテクノロジーの関係性を改革していきます。

次代を拓く 最新技術

防水防塵機能を持つコネクタだが、接続前の取扱状況によって端面が汚れていた場合、そのまま接続すると信号が伝送できないどころか、周囲の温度変化や経時により汚

れが原因で、思わぬ障害の原因になるという問題がある。

「NEOCLEAN-EZ1 Plus」は、このような問題に対し、特段のスキルを保有していなくても先端のコネクタに押し込むだけで端面の清掃を可能とし、光通信設備のトラブルの原因となる光コネクタ端面の汚れを簡単に除去する。

防水型 光コネクタ清掃用クリーナー

が変質し、思わぬ障害の原因になるという問題がある。「NEOCLEAN-EZ1 Plus」は、このような問題に対し、特段のスキルを保有していなくても先端のコネクタに押し込むだけで端面の清掃を可能とし、光通信設備のトラブルの原因となる光コネクタ端面の汚れを簡単に除去する。

【主な特長】

▶コンパクト=本体の長さが107mm、アタッチメントを装着しても113mmとコンパクトな設計

▶簡単操作=内蔵の専用繊維で、光ファイバーの端面を傷つけることなく、簡単なプッシュ操作で汚れを除去

▶スキルレス=先端をコネクタに挿入しプッシュするだけで特別なスキルは不要

▶販売方法=光コネクタクリーナー代理店から販売

▶価格=標準価格4800円(税抜)

ることができ、認識精度を上げる事ができる。(注3) FAQ=Frequently Asked Questions

今後、顧客の利用用途に合わせて対応言語を追加していく、日本語、英語以外の言語でも顧客満足度向上、業務効率向上や製品やサービスの新たな価値創出など「音声活用ソリューション」として機能・サービスを充実していく。

【「Recware/SA」のモデルケースにおける提供価格例と提供開始

時期】

品名=多言語対応 音声認識システム「Recware/SA」

構成例=20席(7ライセンス、注4)

提供価格(税別)=580万円(注5)

提供開始時期=2017年12月27日

(注4) ライセンス数は、音声認識の処理要件により変動する。詳細は別途、営業に問い合わせ。

(注5) 通話録音システムが別途必要。またハードウェア、一時費用、保守料などは別途必要。

【ニュアンスコミュニケーションズジャパン(株)代表取締役・西村哲郎氏】

「ニュアンスは日立情報通信エンジニアリング社の「音声認識システムRecware/SA」の販売開始を歓迎いたします。

音声認識や活用に対する関心が高まっている今日、弊社の音声認識エンジンが採用された「音声認識システムRecware/SA」を導入いただくことで、お客様の業務効率向上などの付加価値をもたらすと確信しております。

弊社は最先端のAIや音声・言語ソリューションを通じて、多くのアプリケーション、システム、およびサービスで、より人間的な会話の関係を創り出し、人とテクノロジーの関係性を改革していきます。