

印刷業界におけるデジタル印刷に関するアンケート調査(H25)

平成 25 年 10 月

一般社団法人 日本印刷産業連合会

1. アンケートの目的

デジタル印刷機（生産機として小ロットや可変データ出力ができる無版方式のデジタル出力機）による印刷物生産の技術的な進展はめざましいものがあります。必要な時に・必要な所へ・必要な部数の印刷物を届けるということで POD（オンデマンド印刷）とも言われます。

今や印刷業向けの多彩なデジタル印刷機の種類が存在し、ほとんどの印刷品目を出力できる段階になっています。しかし印刷会社における生産機としての活用は未だ限定的で、今後は発注者のさまざまな印刷へのニーズに応えるためにデジタル印刷機のさらなる利用拡大が求められます。

そこで国内の印刷産業における生産機としてのデジタル印刷活用の状況を把握し、活用度をさらに高めるための調査研究を目的にして本アンケートを実施いたします。

ご回答いただける範囲でご記入ください。

また、アンケート情報の精度を上げるため、デジタル印刷機未保有企業もご回答下さるようお願いいたします（共通項目にお答えください）。

2. 調査結果

調査結果の概要版を当連合会ホームページに公開致します。

なお、本アンケートにご回答頂いた企業には、詳細版をお送り致します。

3. アンケート結果の利用

本アンケートは業界の実態を調査するもので、個別回答結果を公表することはありません。

4. アンケートのご返送

アンケート調査票は**平成 25 年 10 月 31 日(木)まで**に同封の返信用封筒、又は下記 FAX、e-mail にてご返送下さい。

なお、本アンケート調査票は、当連合会ホームページに電子版を掲載しておりますので、E-Mail にてご返送下さる場合はご活用下さい。

〒104-0041 東京都中央区新富 1-16-8 日本印刷会館 8 階

(一社)日本印刷産業連合会 TEL 03-3553-6051 FAX **03-3553-6079** 担当:牧野

ホームページ <http://www.jfpi.or.jp>

E-Mail

info.qns.dp@jfpi.or.jp

団体名			
会社名		代表者名	
会社所在地 (本社)	〒		
ご記入者	所属	役職	氏名
	TEL	FAX	
	E-Mail	@	
従業員数	① 1～19 人, ②20～49 人, ③50～99 人, ④100～299 人, ⑤300 人以上(いずれかに○)		

上記をご記入の上、以下のアンケートにお答えください。

以下の設問に対し、該当する□にレを記入、記述欄には数字やコメントをお書きください。
 売上高等の金額は、直近の決算年度(2012年度)の数字をご使用願います。

I. <共通情報>

全企業お答えください。(基礎データとなります)

問1. 貴社の主要な受注品目 (複数回答可)。

- 1□定期刊行物 2□一般書籍 3□学術書・専門書、辞書・百科事典 4□パンフレット、ポスター 5□チラシ
 6□カタログ 7□取扱説明書・マニュアル 8□ビジネスフォーム(印刷) 9□ビジネスフォーム(データ出力)
 10□報告書・論文 11□事務用文書 12□紙器・パッケージ 13□シール・ラベル印刷 14□軟包装、
 シュリンクフィルム、ビニール 15□大サイズ出力(A0判以上) 16□段ボール 17□スクリーン印刷物 18□
 ホームページなどマルチメディア制作 19□デジタルサイネージ 20□電子書籍や電子カタログ 21□印刷
 後工程としての付帯サービス(フルフィルメント:キッティング、パッキング、発送代行、倉庫業務など)
 22□その他()

問2. 貴社の工程・製造設備 (複数回答可)。

- 1□企画部門 2□写真スタジオ 3□Web入稿システム 4□DTP用PC(MACなど) 5□デジタル校正
 6□CTP 7□オフセット印刷機 8□スクリーン印刷機 9□グラビア印刷機 10□シール・ラベル印刷機
 11□ビジネスフォーム印刷機 12□デジタル印刷機 13□その他印刷機()
 14□製本加工機 15□抜き加工機 16□その他()

問3. 貴社の売上高(年間)を①又は②にご回答ください。

① 売上高(年間)を記載してください(株式を公開している企業)。

(2012年)	億円
---------	----

② 売上高(年間)の該当する範囲に○をつけてください。

売上高	2012年
1億円未満	
1億円以上 30億円未満	
30億円以上 80億円未満	
80億円以上 150億円未満	
150億円以上	

問4. 有版印刷機工程別 売上高(年間)をご記入ください。

	有版印刷機・加工機の種類	売上額(年額)
1	1□オフセット枚葉印刷機 2□オフセット輪転印刷機 3□ビジネスフォーム印刷機 4□グラビア印刷機 5□フレキソ印刷機 6□シール・ラベル印刷機 7□スクリーン印刷機 8□新聞輪転印刷機 9□その他の有版印刷機()	百万円
2	前工程(DTP、CTPなど製版)	百万円
3	後加工(断裁、折り、製本、ダイカット、製函等のオフライン加工)	百万円

Ⅱ. <デジタル印刷機活用状況>
保有企業対象にお尋ねします。

問5. デジタル印刷機（生産機）の保有台数・稼働状況についてご記入下さい。

5-1 保有台数（方式・サイズ・色数別）

	方式（○印）	サイズ（○印）	色数（○印）	台数（計）
1	トナー / インクジェット	A4 / A3 / A2・B2/他	カラー/モノクロ	
2	トナー / インクジェット	A4 / A3 / A2・B2/他	カラー/モノクロ	
3	トナー / インクジェット	A4 / A3 / A2・B2/他	カラー/モノクロ	
4	トナー / インクジェット	A4 / A3 / A2・B2/他	カラー/モノクロ	
5	トナー / インクジェット	A4 / A3 / A2・B2/他	カラー/モノクロ	

5-2 主要品目とその稼働状況

稼働状況欄（週6日として①5日分以上、②3日分程度、③1日分以下）

	メーカー名	機種名	色数 （○印）	主要品目	稼働状況 （○印）	収益性 （○印）
1			・カラー ・モノクロ		①、②、③	儲からない ±0 儲かる
2			・カラー ・モノクロ		①、②、③	儲からない ±0 儲かる
3			・カラー ・モノクロ		①、②、③	儲からない ±0 儲かる
4			・カラー ・モノクロ		①、②、③	儲からない ±0 儲かる
5			・カラー ・モノクロ		①、②、③	儲からない ±0 儲かる

問6. デジタル印刷機の月間印刷枚数（A4片面換算）をご記入ください。

	機種	（月間）出力枚数	概算コスト@
1	カット紙(モノクロ)	枚/A4	円
2	カット紙(カラー)	枚/A4	円
3	その他のデジタル印刷機 ()	枚/A4	円
	合計		———

問7. デジタル印刷機方式別売上高及び導入(増設)計画

① 方式・用紙で分類した売上金額(年額)を100万円単位で記入。

② 導入計画は、対応欄に新機種導入は新設に○、保有機種導入は増設に○を記入。

①デジタル印刷機売上高			(2012)売上 年額(百万円)	②導入計画(3年以内)	
方式	用紙	(有版対応印刷方式)		新設	増設
1	カット紙(モノクロ)	(枚葉オフ)	百万円		
2	カット紙(カラー)		百万円		
3	ロール紙(モノクロ)	(オフ輪・BF・新聞輪転)	百万円		
4	ロール紙(カラー)		百万円		
5	カット フィルムなどの原反(モノクロ)	(スクリーン印刷)	百万円		
6	カット フィルムなどの原反(カラー)		百万円		
7	ロール フィルムなどの原反(モノクロ)	(特殊グラビア、フレキシ 印刷、スクリーン印刷)	百万円		
8	ロール フィルムなどの原反(カラー)		百万円		
9	シール・ラベル		百万円		
10	ハイブリッド印刷 (オフセット、BF等で固定情報印刷+トナー機で可変情報追刷り)		百万円		
11	ロール紙(モノクロ)	(オフ輪・BF・新聞輪転)	百万円		
12	ロール紙(カラー及び多色)		百万円		
13	ロール フィルムなどの原反(モノクロ)	(特殊グラビア、フレキシ 印刷、スクリーン印刷)	百万円		
14	ロール フィルムなどの原反(カラー及 び多色)		百万円		
15	大判～半裁(平面およびロール素材 用ワイドフォーマット)	(スクリーン印刷)	百万円		
16	スクリーン印刷(上記以外)		百万円		
17	シール・ラベル		百万円		
18	ハイブリッド印刷 (オフセット、BF等で固定情報印刷+インクジェット機で可変情報追刷り)		百万円		
19	デジタル印刷の後加工(折り、製本、ダイカット、製函など)		百万円		
20	印刷付帯サービス(*下記、問6.1の説明を参照)		百万円		
21	その他の売上(仕入品など)		百万円		
合 計 (百万円/年)			百万円		

問 8. デジタル印刷などで印刷している主要な 2 品目（デジタル印刷のみ、またはオフセットなど有版印刷との併用を含む）の売上などについて、下記回答欄にご記入または選択してください。

8-1「売上が 1 位」のデジタル印刷物（一つまたは一連の受注）について

8-1-1 売上高

デジタル印刷（トナー）＋後加工	デジタル印刷（インクジェット）＋後加工	付帯サービス（前工程）	付帯サービス（後工程）	無し
				□
百万円	百万円	百万円	百万円	

*「付帯サービス」の【前工程】は企画、デザイン、DTP・データ加工、データ入力、システム開発、Web 開発など。【後工程】はフルフィルメント、パッキング、キッティング、配送、倉庫預かりなど、印刷加工後に行なう付帯的な業務を幅広く指します。

8-1-2 受注品目を下記から選択してください。

- 1□ 商業印刷 2□ 大判印刷/大判プリント 3□ 出版印刷（一部作りを除く）4□ ブックオンデマンド（BOD：一部～数百部の出版印刷物） 5□ フォトアルバム（一部～数十部の写真集） 6□ 事務用印刷（名刺、ハガキ、グリーティングカードなど） 7□ データプリント（DPS、トランザクションプリント、白紙にデジタル印刷機だけで印字） 8□ シール・ラベル 9□ セキュリティタグ、RFID 10□ 特殊印刷 /（スクリーン印刷分野） 11□ 新聞印刷 12□ パッケージ・包装・特殊印刷
13□ その他（)

8-1-3 受注する時の「ビジネスの形」を下記から一つだけ選択してください。(注:W2P=Web to Print)

- 1□ ワンストップ(印刷～フルフィルメント) 2□ B to C 型 W2P 3□ B to B 型 W2P 4□ 在庫レス提供
5□ バリアブル印刷 6□ 付加価値後加工(厚盛り、箔、ラミネート、特殊折り、抜き等) 7□ 特色対応
8□ 通常の営業形態(訪問営業) 9□ その他()

8-1-4 品目について、下記の問に記入方式でお答えください。

(1) デジタル印刷機・システム（ワークフロー～後工程）利用の障害となっている要因をご記入ください。

①

②

③

(2) 印刷会社側にて工夫すべき利用促進の方策をご記入ください。

①

②

③

(3) ハイブリッド印刷（オフセットなどで固定データ印刷、デジタルで地図等の可変データ追刷り）を行なっている。 はい、いいえ

8-2「売上高が2位」のデジタル印刷物（一つまたは一連の受注）について

8-2-1

デジタル印刷（トナー）＋後加工	デジタル印刷（インクジェット）＋後加工	付帯サービス（前工程）	付帯サービス（後工程）	無し
百万円	百万円	百万円	百万円	<input type="checkbox"/>

*「付帯サービス」の【前工程】は企画、デザイン、DTP・データ加工、データ入力、システム開発、Web開発など。【後工程】はフルフィルメント、パッキング、キッティング、配送、倉庫預かりなど、印刷加工後に行なう付帯的な業務を幅広く指します。

8-2-2 受注品目を下記から選択してください（複数回答可）。

1 商業印刷 2 大判印刷/大判プリント 3 出版印刷（一部作りを除く）4 ブックオンデマンド（BOD：一部～数百部の出版印刷物） 5 フォトアルバム（一部～数十部の写真集） 6 事務用印刷（名刺、ハガキ、グリーティングカードなど） 7 データプリント（DPS、トランザクションプリント、白紙にデジタル印刷機だけで印字） 8 シール・ラベル 9 セキュリティタグ、RFID 10 特殊印刷 /（スクリーン印刷分野） 11 新聞印刷 12 パッケージ・包装・特殊印刷 13 その他（ ）

8-2-3 受注するときの「ビジネスの形」を下記から一つだけ選択してください。（注：W2P=Web to Print）

1 ワンストップ（印刷～フルフィルメント） 2 B to C 型 W2P 3 B to B 型 W2P 4 在庫レス提供 5 バリアブル印刷 6 付加価値後加工（厚盛り、箔、ラミネート、特殊折り、抜き等） 7 特色対応 8 通常の営業形態（訪問営業） 9 その他（ ）

8-2-4 受注品生産について、下記の問に記入方式でお答えください。

(1) デジタル印刷機・システム（ワークフロー～後工程）改善要望をご記入ください。

①

②

③

(2) 印刷会社側にて工夫すべき利用促進の方策をご記入ください。

①

②

③

(3) ハイブリッド印刷（オフセットなどで固定データ印刷、デジタルで地図等の可変データ追刷り）を行なっている。 はい、いいえ

問 9. デジタル印刷（無版印刷）の売上が有版印刷（オフセット、グラビアなど）の売上を、いつ頃超えると予測していますか（数字でご回答下さい）。

デジタル印刷の売上がオフセットなど有版印刷の売上を超えるのは、①【 年後】であらう。

または既に、②【 年前】に超えた（そのデジタル印刷機の種類は③【 】）

問 10. 貴社のデジタル印刷ビジネスの推進役を次からお選びください。（□にレを記入複数回答可）

- 1□経営者 2□役員クラス(2-1□営業担当 2-2□生産担当 2-3□新規事業担当)
3□部課長クラス(3-1□営業担当 3-2□生産担当 3-3□新規事業担当) 4□その他()

問 11. デジタル印刷機の導入促進のために必要なことをお選びください（複数回答可）。

- 1□極小ロット対応 2□工程管理の自動化 3□面付け/出力データ作成の自動化 4□1人3台以上の出力機を稼働 5□多能工化 6□ハイブリッド印刷（固定出力と可変出力を組み合わせ）活用
7□CTPとデジタル印刷を瞬時に切替えられるワークフロー 8□バリエブル（可変）出力の対応力
9□技術者のIT教育（または人材確保） 10□優秀なIT協力先（パートナー）の確保 11□画像品質 up
12□顧客へのデジタル印刷の啓発 13□セキュリティレベルを上げ発注元の信用度を上げる 14□提案型営業の育成（または人材確保）
15 □その他()

※ 次ページに共通質問(Ⅲ 問 12)があります。

Ⅲ. 全ての企業にお伺いいたします。

問 1 2. デジタル印刷の活用に関して、お気づきのことがあればコメントをご記入願います。

(1) デジタル印刷への期待、解決すべき課題（例：メーカー・品質・サポート・用紙・加工、その他）

(2) デジタル印刷の安全性、耐久性、環境について

(3) デジタル印刷で儲けるために何が必要か

(4) その他

ありがとうございました