

# 欧州印刷業界 NEWS



- powered by drupa -

## 2015年3号（爽秋）

年初来にぎわせてきた『ギリシア危機・債務問題』に代わり、最近では、シリアや北アフリカから欧州へ逃げようとする難民の動きが、大きくそして頻繁に報じられています。この問題は、個人個人の悲劇である一方、欧州全体の対応、ならびに経済への影響も議論すべき、との指摘もあります。印刷業界には直接の影響が少ないかもしれませんが、欧州諸国の購買力や、消費者の好みなどが関わってくるため、全く無関係でもありません。

さて、およそ2か月ぶりとなる欧州印刷業界 NEWS ですが、今号では下記のテーマを取り上げました。

- ▶ [トレンド](#) . . . 直接容器に印刷、メディア企業の新たな一手、日本の『切り紙』と機能性印刷
- ▶ [業界・企業ニュース](#) . . . 好調なドイツの輸出、ハイデルベルグ・KBA の業績
- ▶ [メッセ情報](#) . . . PACK PRINT INTERNATIONAL、InkJet 会議を drupa がサポート

ぜひ最後までご覧ください。

### 第1部：トレンド

#### トレンド1：ラベルを使わず、容器にデジタル印刷

包装印刷が取り上げられる機会が、ますます増えています。ユーザーは、消費者の注目を集めつつも、できるだけコストを抑えられるような、新たなソリューションを探しています。それに



『ラベルを利用せず、インクジェット技術を活用して、ボトルなどの容器に直接印刷すること』です。その主な理由は、コスト削減です。コニカミノルタグループに属する Industrial Inkjet 社のコラル代表によりますと、直接容器に印刷すれば、ラベルに印刷する場合に比べて 10~30% のコスト削減が可能とのこと。また、マーケティング面では、デジタル印刷に

よって、その製品自体を差別化できる、という利点もあります。

すでに報道されている事例として、ドイツの [KHS](#) 社が開発した、直接 PET ボトルに印刷する最新の機械があります。そして、それを利用した、ベルギーのビール醸造所『Martens』が手がける新ブランド『ダグショッテル』ビールのボトルが話題になっています。それは、KHS の機械が直接ボトルに印刷した情報を、別会社が開発したアプリで読み込むと、ボトルに印刷されているキャラクターが相互に話しはじめる動画が現れる、というものです。

全く異なる事例は、コカ・コーラが 2015 年夏に中近東で販売したラベルなしの缶です。それは、人間の差別をいさめる目的で製作され、『ラベルは缶につけるもので、人を評価するために使うものではない (Labels are for cans, not for people) 』、というフレーズが缶に印刷されました。



画像：『Talking Bottles – Direct Print Powered by KHS』 @ YouTube  
The Coca-Cola Company “Unbottled Our Blog”

出典：2015 年 8 月 27 日付 [www.print.de](#) 内記事、2015 年 8 月 [blog.drupa.com](#) 内記事  
2015 年 8 月 31 日付 *Packaging Design* 誌、2015 年 7・8 月号 *Plastic News Europe* 誌

### トレンド 2：メディア会社の新戦略

ドイツのメディア大手で、もともと出版社だったシュプリンガー (Springer) は、新たな戦略を次々と繰り出しています。2013 年～2014 年に雑誌出版業を売却、デジタル・コンテンツに力を入れるとの発言があり、そして今月 (=2015 年 9 月)、韓国の電子機器メーカーサムスンと戦略的なパートナーシップを結んだことを発表しました。両社は、サムスンのデバイス専用のニュース・アプリ『Upday』を共同開発する、とのこと。新サービスは、サムスン社にとって、あらゆる情報を発信するニュース・アプリをユーザーに提供でき、シュプリンガー社にとっては、デジタルメディアへのシフトの重要な一歩となります。

出典：2015 年 9 月 4 日付 *Handelsblatt* 紙、2015 年 9 月 2 日付 *Welt* 紙

### トレンド 3：『切り紙』が機能性印刷に貢献

最近、話題になっている機能性印刷 (functional printing) と関連するニュースですが、米国・ミシガン大学が機能性印刷分野の研究を進め、日本の伝統芸術である『切り紙』に刺激され、驚くべき結果を達成しました。それは、伝導性があるナノチューブなどの素材は、通常 5%以上伸びるとその力を失いますが、同じ素材を日本の『切り紙』式でほどこすと、370%程度伸ばしてもまだ伝導性を保つ、というものです。現在は実験段階ですが、どれほど可能性があるのか、間もなく明らかになると思われます。

出典：2015 年 7 月 [blog.drupa.com](#) 内記事、ミシガン大学プレスリリース 6621

## 第2部：業界・企業ニュース

### ドイツの輸出、ユーロ安により増加

ドイツ統計局のデータによりますと、2015年第2四半期の国内総生産がさらに伸び、第1四半期に比べて0.4%増加しました。その主な理由は、好調な輸出です。ユーロ安によって、世界で高い評価を受けるドイツ製品が割安となり、需要を掘り起こしています。加えて、石油価格が低く推移したことも、貢献しました。

出典：2015年8月14日付Zeit紙

### ハイデルベルグ社、売上増加

ドイツ最大の印刷機械メーカー、ハイデルベルグ社の、4月から始まる2015年度第一四半期のビジネスが、好調に推移しています。為替の影響や、PSGプリンティング・システム・グループの買収などが作用し、売上高が5.63億ユーロ（750億円相当）に達しました。なお、前年同期は4.35億ユーロを記録しています。

出典：2015年8月13日付FAZ紙

### KBAは受注が増加するも、売上減少

印刷機械メーカーとして歴史が最も長いドイツのKBA社は、8月に2015年前期の業績報告書を発表しました。受注額は6.07億ユーロ（810億円相当）を達成、組織再編もあり（詳細は、[欧州印刷業界ニュース2015年2号](#)を参照）、前年同期比33%増を記録しました。しかし、売上高は4.27億ユーロ（570億円相当）で、5億ユーロを超えた昨年前半を下回りました。なお、成長分野として『包装印刷』を挙げています。

出典：2015年8月12日付FAZ紙

### GOSS売却

2009年に、印刷機械メーカーGOSSを買収した上海電気グループは、企業再編に伴い、GOSS社を売却すると発表しました。譲渡先は、機関投資家である北米のAIP社です。メディアによれば、AIP社は主に世界で活躍する米国企業に投資すると言われています。今回の取引が、中国の急速な株価下落と関係があるかどうか、それについてはコメントがありませんでした。

出典：2015年8月3日付www.druck-medien.net内記事

## 第3部：メッセ情報

### PACK PRINT INTERNATIONAL 2015

今年で第5回を迎えたPACK PRINT INTERNATIONALは、8月26日からの4日間、タイ・バンコクで開催され、盛況裡のうちに終了しました。直前週に起きた爆発事件の影響が懸念されましたが、日本をはじめ、世界21か国から231社が出展、75か国およそ15,000の業界関係者が来場し、活発な商談を繰り広げました。次回は、2017年9月20日～23日に、今回同様プ

ラスチック・ゴム産業展 T-PLAS と同会場・会期での開催が決定しています。



drupa、InkJet Conference をサポート

インクジェット印刷について議論が交わされる『[InkJet Conference](#)』が、本年10月7日～8日にデュッセルドルフで開催されます。世界最高峰の印刷・メディア産業展 drupa は、技術的な関わりもあり、InkJet Conference をサポートして

います。会議参加者には、drupa 入場券に引き換えられるバウチャーが提供されます。

デジタル印刷展『Avanprint』がパリで開催予定

メッセ・フランクフルトは、2016年2月15日～18日にパリで行う、テキスタイル関係の展示会『Texworld』、『Apparel Sourcing』に加え、『Avanprint』と称する、テキスタイル向けのデジタル印刷機械展を計画しています。

出典：2015年7月23日付 AUMA Compact ニュースレター

欧州印刷業界 NEWS・2015年3号は、いかがだったでしょうか？ご意見やご要望をお聞かせいただければ幸いです。

【発行】(株)メッセ・デュッセルドルフ・ジャパン

【編集 担当】メルケ・橋木【メッセ担当】橋木

<http://www.messe-dus.co.jp> ・ <http://drupa.messe-dus.co.jp>



本ニュースレターの掲載情報は発行日現在のものであり、予告なく変更される場合がございます。あらかじめご了承ください。